

Fashion Revolution

Viel und billig, das ist das Mantra von Fast Fashion! Doch bis zu 40 Prozent der Kleidung in unseren Schränken tragen wir selten oder nie. Trotzdem kauft jeder Deutsche im Schnitt jährlich 60 neue Teile dazu.

Billigware teuer erkaufft

Ob Made in China oder Bangladesch – das Etikett deutet auf oft unmenschlich produzierte Massenware hin. Unter Einsatz giftiger Chemikalien und miserablen Arbeitsbedingungen setzen Millionen Arbeiterinnen und Arbeiter für unsere Mode buchstäblich ihr Leben aufs Spiel.

Mach mit und zeige, dass es anders geht! Ob Tauschen, Leihen oder Öko und Fair - wie geht die Revolution in deinem Schrank?

Werde Teil der Bewegung und #TauschDichAus, mach ein Selfie mit deiner Botschaft und streue es über Twitter und Facebook. Stell die Frage #whomademyclothes #fashrev

Vom 18. Bis 24. April 2016 ist Fashion Revolution Week. Anlass ist der Jahrestages des Einsturzes der Rana Plaza Textilfabrik in Bangladesch, bei dem 2013 tausende von Arbeiterinnen und Arbeiter ums Leben kamen.

www.fashionrevolution.org

**Mehr Informationen und Mitmachmöglichkeiten:
www.greenpeace.de/konsumbotschaft**